

# **bengjin**

**Objekte und Werte – Im Unternehmen und an der Börse**



# Wirtschaftliche Objekte und Werte

..in Unternehmen und an der Börse

# Die neue Sicht der wirtschaftlichen Objekte und Werte

Immer mehr Entscheidungsträger erkennen es als störend, dass die Wirtschaftslehre nur ungenügende Instrumente zum Lokalisieren und Quantifizieren der immer wichtiger werdenden immateriellen Objekte und deren Werte zur Verfügung stellt.

In diesem Dokument zeigen wir Grundlagen und Zusammenhänge, wie:

- a) das zukünftige Werte- und Bewertungssystem aussehen wird
- b) zentrale Elemente der klassischen Rechnungslegung ergänzt werden
- c) verschiedene Sichtweisen und Erwartungen zusammenhängen.

Mit diesem Papier wollen wir die Grundlagen aufzeigen und eine Lösung vorschlagen, wie die tangiblen und intangiblen Objekte und deren Werteigenschaften im Zusammenhang besser verstanden, gemessen und mathematisch berechnet werden können.

Wir erwarten, dass dadurch die Ressourcen und Potenziale der „nachindustriellen“ Zeit besser erkannt und der wirtschaftlichen Nutzung zugeführt werden können.

# Agenda

**1.**

**Grundlagen**

**Objekte  
und  
Werte**

**2.**

**Sichtweisen**

**Börse  
Unternehmen**

**3.**

**Warum?**

**Spezielles?  
Anlaufstelle**



# Werte als Eigenschaften

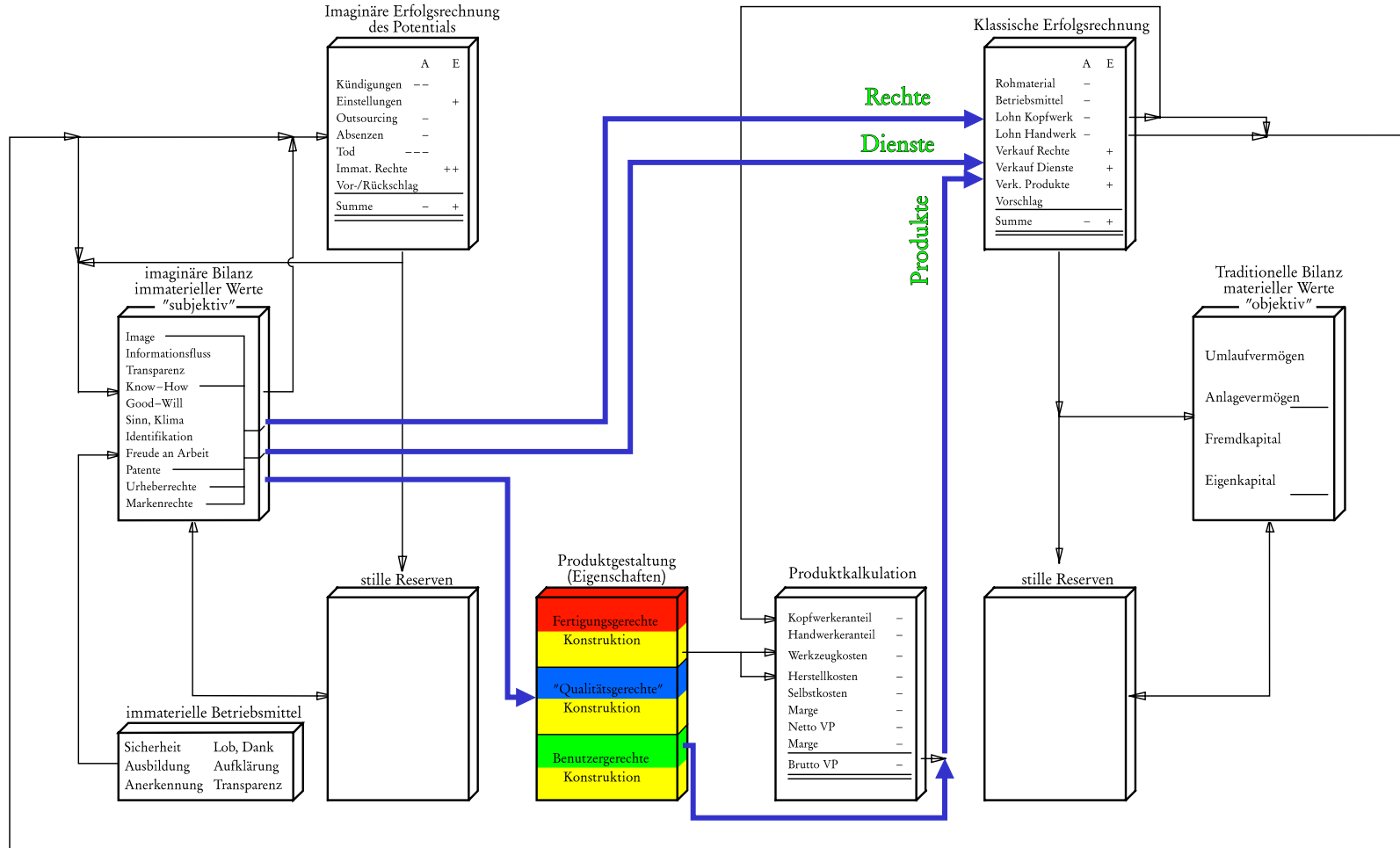
Verständnis & Visualisierung

# Die zweite Seite der BWL

"imaginäre" BWL

traditionelle BWL

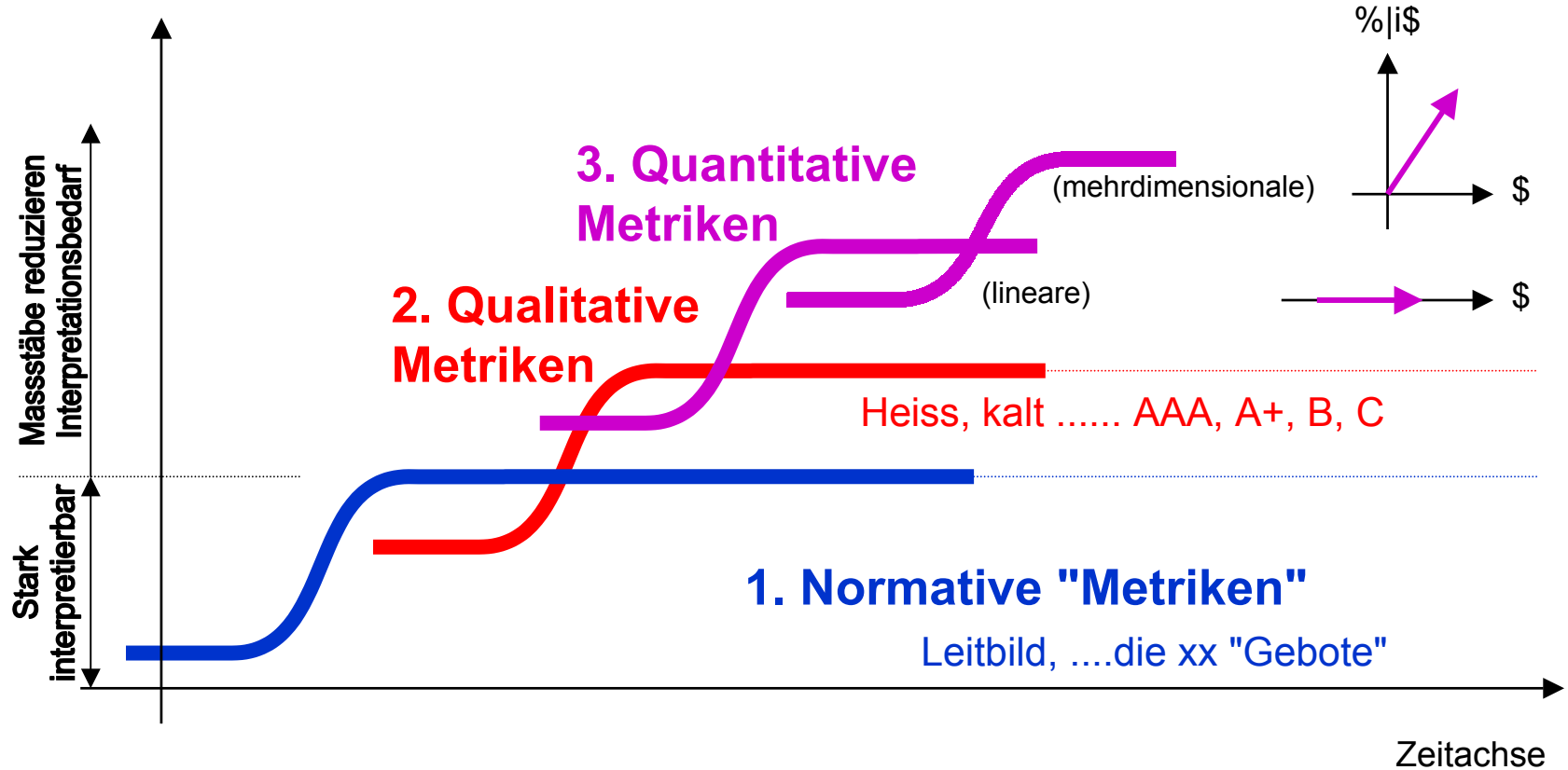
## Controllers Map



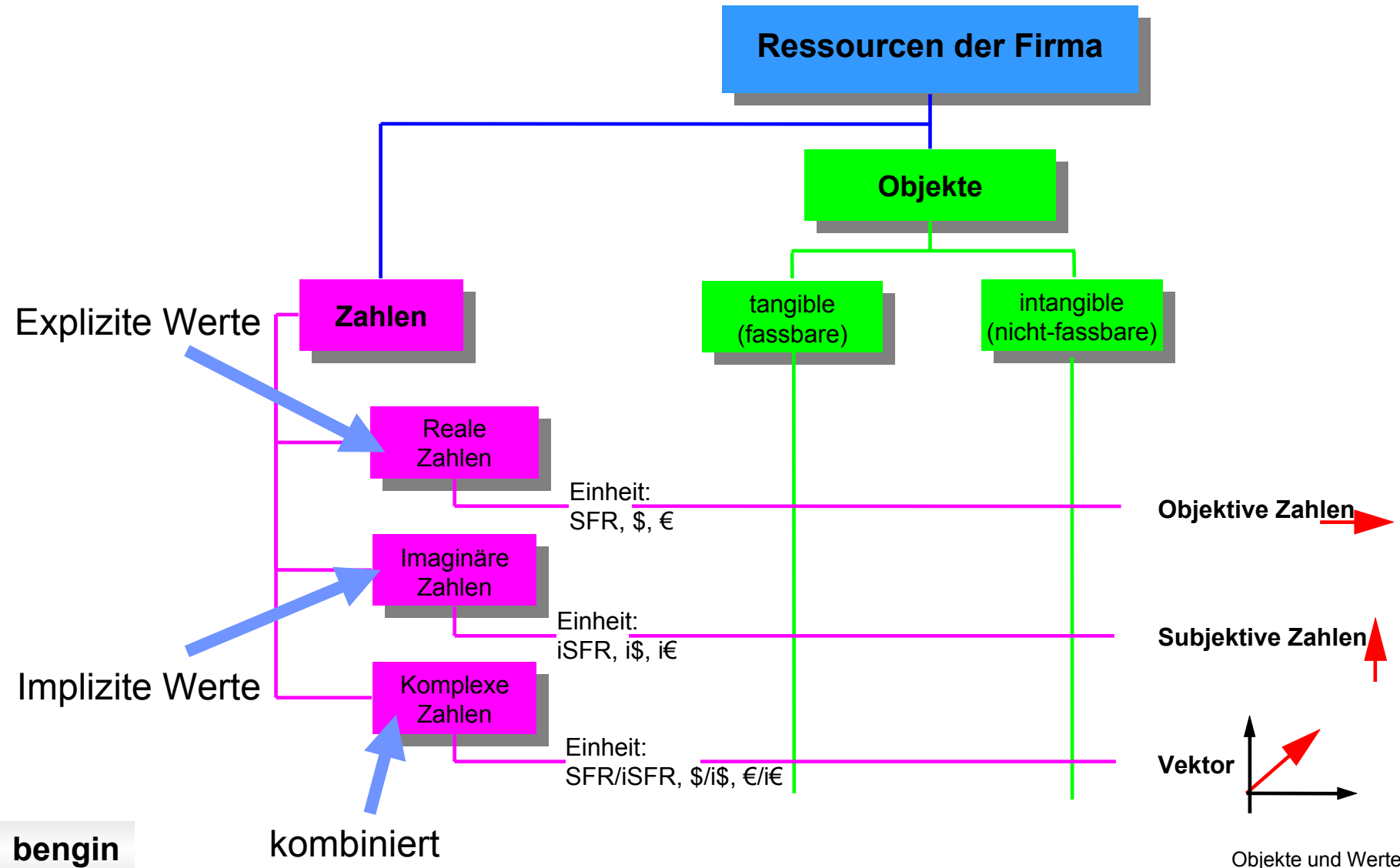
# Entwicklung der Metriken

Wozu Metriken?

Rationale Kommunikation erleichtern.



# Objekte, Eigenschaften, Wert-Massstäbe

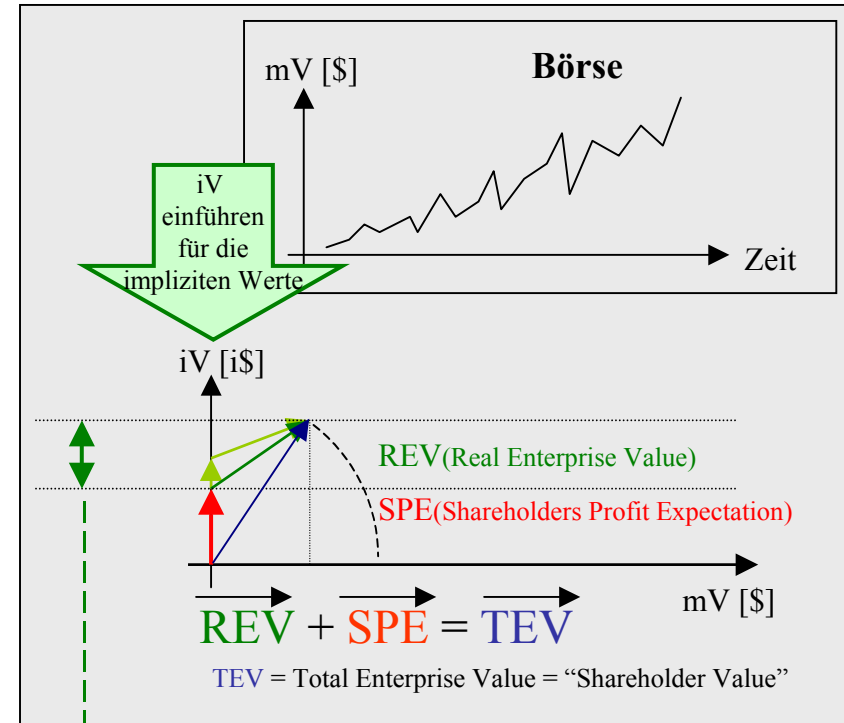
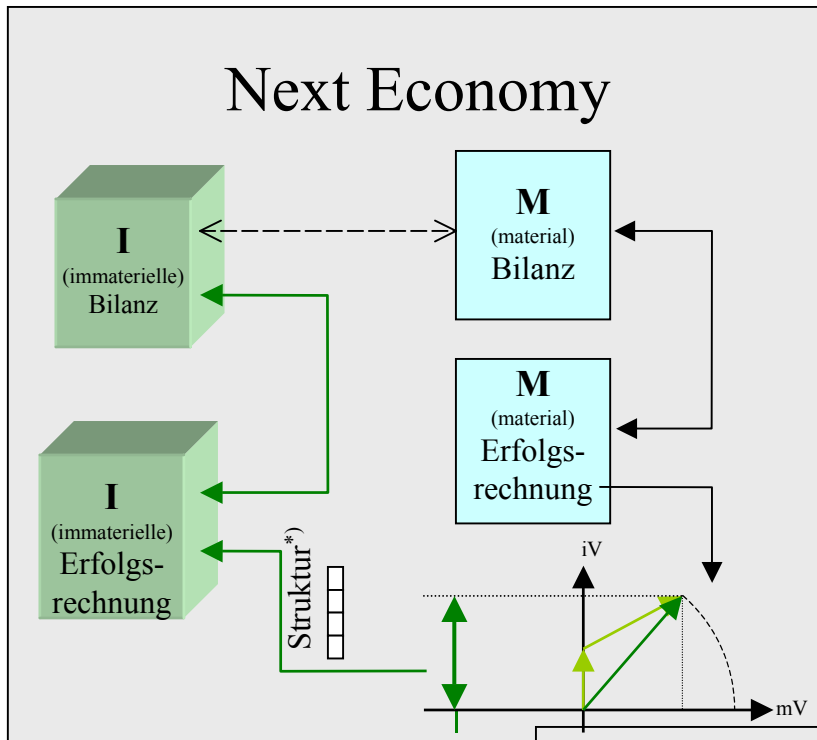




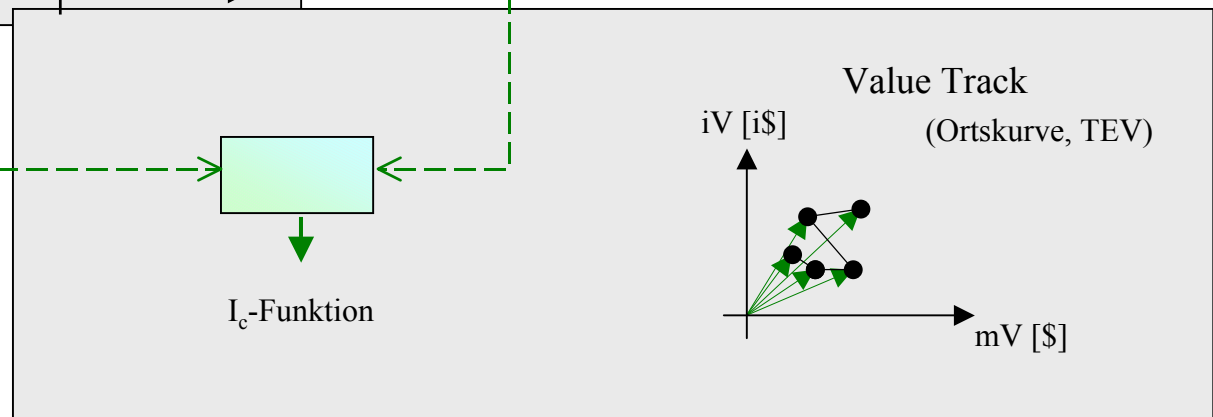
# Die Börse und das Unternehmen

**Werte** erkennen, abbilden, entwickeln, erklären,  
**kommunizieren**

# Unternehmen, Börse und Kommunikation der Werte



\*) Verschiedene Strukturen sind möglich. Wie beispielsweise die Balanced Scorecard and andere Lösungen zur Strukturierung der (intangiblen) Aktiven.





# Wozu das Ganze? - Adresse

**..damit vorhandene Werte besser genutzt werden können.**

# Warum eine neue Sichtweise?

Many of the patterns of nature we can discover only **after** they have been **constructed by our mind**.

Friedrich von Hayek

Zähl' was zählbar ist.

Miss was messbar ist.

**Mach messbar, was nicht messbar ist.**

Galileo Galilei

Es gibt nichts Besseres als eine gute Theorie.

Albert Einstein

Wir müssen eine **Wirtschaftstheorie entwickeln**,

in der Wissen zur ökonomischen

Schlüsselressource geworden ist.

Peter F. Drucker

**Nicht in Geld allein** erscheint uns der Gewinn.

J. W. Goethe

Weil die klassischen Wirtschaftsmodelle aus einer Zeit stammen, in der die immateriellen Ressourcen und deren Werte noch vernachlässigt werden konnten. Sie müssen in deren Grundlagen erweitert werden.

## **bengin**

ist ein "offenes" Projekt zur praxisorientierten Weiterentwicklung und Verbreitung ökonomischer Einsichten und Erkenntnisse. Es wurde von Unternehmern aus der Einsicht gegründet, dass in den klassischen ökonomischen Lehren – unter Anderem – die immateriellen Werte in unzulässiger Weise vernachlässigt werden.

Und dass es wichtig ist, nicht nur Mängel aufzuzeigen, sondern ganz pragmatisch Instrumente zu entwickeln, mit denen einige Schwächen der klassischen betriebswirtschaftlichen Paradigmen ausgemustert werden.

Eine wachsende Gemeinschaft unterstützt **bengin** in der Entwicklung, Verbreitung und Anwendung der neuen Generation von Wirtschaftsmodellen.

Wenden Sie sich für Fragen vorerst an:

Ingenieurbüro für Wirtschaftsentwicklung

Peter Bretscher, Alpsteinstrasse 4, CH-9034 Eggersriet, Switzerland

Tel: +41 71 877 14 11      email: [pb@bengin.com](mailto:pb@bengin.com)

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

# Danke

**[bengin.com](https://bengin.com)**

Werte erkennen, entwickeln, nutzen.